



# ROSY

**La Organización:** Grupo Rosy.

**Su Industria:** Textil (Lencería y Corsetería).

**País:** México.

## El Reto

Al separarse de sus socios anteriores, Grupo Rosy necesitaba implementar un sistema de etiquetado, facturación electrónica y órdenes de compra en muy poco tiempo y sin errores.

## La Solución

Servicios de impresión de etiquetas de acuerdo con los requerimientos técnicos del cliente (material, tamaño y modelo), facturación electrónica y órdenes de compra por parte de Carvajal Tecnología y Servicios.

## Los Beneficios

Rapidez y exactitud en la emisión de órdenes de compra, facturas y etiquetas, cero errores, eficiencia y ahorro de dinero.

## Grupo Rosy se viste de etiqueta y valida sus e-facturas con Carvajal Tecnología y Servicios

### Perfil del Cliente

Grupo Rosy es una empresa mexicana dedicada a la comercialización de ropa interior femenina, conformada por 65 colaboradores directos. Como marca, Rosy cuenta con una trayectoria de 42 años en el mercado. Entre sus productos destacan brassieres, fajas, trajes de baño y coordinados dirigidos a todos los segmentos socioeconómicos. Grupo Rosy distribuye sus productos a través de las cadenas de autoservicios: está presente en 1,600 puntos de venta a nivel nacional y entrega alrededor de 600,000 prendas a sus clientes cada mes.

Rosy es número uno en ventas de corsetería en las tiendas de autoservicio del país, gracias a que la marca es muy reconocida entre su público objetivo y sus precios son accesibles.

### Problemática

Con 42 años de experiencia en el mercado de la corsetería y lencería, en octubre de 2012 la marca Rosy enfrentó uno de sus mayores desafíos: se separó de sus socios de negocio y tuvo que iniciar desde cero los procesos de negocio de la compañía.

Aparte de los problemas naturales que un cambio de esta índole implicaba, como la adecuación de nuevas instalaciones y contratación de personal, al director de la empresa le preocupaba, sobre todo, el tema de la logística, porque noviembre y diciembre son los meses más fuertes en ventas y la compañía ya tenía muchos pedidos que debía cumplir en tiempo y forma.

Para ello, necesitaba un proceso eficiente y automatizado para recibir y gestionar las órdenes de compra, así como preparar los pedidos con las especificaciones solicitadas por sus clientes: etiquetas con los requerimientos de cada cadena de autoservicios, facturas electrónicas válidas y en el formato solicitado por las disposiciones del Servicio de Administración Tributaria (SAT).

Ante lo preocupante de la situación, el director general

del grupo buscó a Carvajal Tecnología y Servicios, integrador de soluciones de negocio y proveedor de tecnologías de información y tercerización de procesos. "Siempre me he dedicado al área comercial y no dominaba ni deseaba enfocarme tanto en los procesos administrativos y logísticos. Los expertos de Carvajal resolvieron esa necesidad con un excelente servicio, y además me ofrecieron capacitar a mis colaboradores clave en estos temas", cuenta el Director General de la compañía.

*"Carvajal conoce las exigencias de la industria y eso me da tranquilidad, porque sé que facturando a través de ellos no tendré ningún problema".*

Director General  
Grupo Rosy

*Carvajal Tecnología y Servicios tiene presencia en 17 países, más de 10,000 clientes y una experiencia de más de 17 años brindando a las empresas soluciones innovadoras de punta a punta en Integración y Tercerización de procesos de negocio y TI, a través de tres capacidades: BPO, ITO y Aplicaciones.*

*Carvajal Tecnología y Servicios brinda la oferta más completa del mercado a través de un equipo de expertos profesionales altamente capacitados y especializados en diversos sectores, así como con soluciones innovadoras y de punta a punta, que van desde la tercerización de procesos hasta la integración de soluciones de tecnología y negocio, con el objetivo de optimizar el desempeño y ayudar en la competitividad de las empresas de sectores como Consumo Masivo, Gobierno y Financiero.*

*“Cada cliente me pide que sus etiquetas incluyan el precio de venta al público y el código de barras, y que tengan un diseño propio (tipo y tamaño de letra, tinta, calibre, etc.). Como Carvajal ya conoce las especificaciones de cada uno de mis compradores, elabora las etiquetas rápidamente con esos requerimientos”.*

Director General  
Grupo Rosy

## La Solución y los Beneficios

Mientras Grupo Rosy realizaba la remodelación de sus nuevas instalaciones y la contratación de personal, comenzó a trabajar con Carvajal Tecnología y Servicios en los temas logísticos y administrativos: elaboración de las etiquetas de sus productos, órdenes de compra y emisión de facturas electrónicas.

El Director General de Rosy seleccionó a Carvajal Tecnología y Servicios por sus referencias. “A lo largo de mi carrera, tuve la oportunidad de conocer el trabajo de Carvajal, por eso los busqué”, explica el directivo.

Carvajal llevó de la mano a la compañía durante toda la implementación, desde la definición del software y aplicaciones necesarias hasta la puesta en marcha de todo el proceso de negocio. Ahora, todo se hace vía web. Los clientes mandan a Grupo Rosy sus órdenes de compra a través de Internet y el área comercial las recibe para levantar los pedidos. Esa misma información se extrae para imprimir las etiquetas de los productos, las cuales cumplen las características particulares del branding que Rosy requiere.

Carvajal Tecnología y Servicios ofrece etiquetas de diferentes materiales, diseños y colores, según las necesidades de sus clientes: de cartón, papel, tela, adheribles, entre otros. En su caso, Grupo Rosy utiliza etiquetas plastifichadas que contienen el código de barras de los productos.

El director de Rosy cuenta que antes sus clientes no le pedían etiquetas con los precios, porque ellos mismos las generaban, pero ahora debe elaborarlas. “Cada cliente me pide que sus etiquetas incluyan el precio de venta al público, el código de barras y que tengan un diseño propio (tipo y tamaño de letra, tinta, calibre, etc.). Como Carvajal ya conoce las especificaciones de cada uno de mis compradores elabora las etiquetas rápidamente con esos requerimientos”, explica. Carvajal Tecnología y Servicios entrega a Grupo Rosy entre 85,000 y 100,000 etiquetas al mes.

El proveedor tecnológico también ayuda a la compañía textil en la emisión y validación de facturas electrónicas. Desde que Rosy recibe un pedido hasta que entrega su producto solo dispone de tres días. En ese tiempo tiene que surtir, facturar, etiquetar, pedir cita y entregar su mercancía. Una vez recibida la orden de compra, Rosy emite la factura electrónica y la envía al cliente para su validación. “Si está mal hecha, el cliente no la valida y puedo perder mucho dinero, porque los costos de penalización son altísimos (5% del pedido). Carvajal conoce las exigencias de la industria y eso me da tranquilidad, porque sé que facturando a través de ellos no tendré ningún problema”, explica el director general.

*Carvajal Tecnología y Servicios ofrece soluciones para aquellas empresas que requieren entregar un producto etiquetado, cumpliendo con las características particulares de su marca y los requerimientos técnicos de material, tamaño y modelo. También ofrece diseños personalizados de etiquetas y etiquetas especiales: de contenedor, dígito verificador de piezas, joyería y de cuidado, entre otras.*

*Asimismo, Carvajal Tecnología y Servicios entrega soluciones de intercambio de información electrónica para la automatización de procesos logísticos entre socios de negocio, como facturas electrónicas, órdenes de compra, catálogos de productos, avisos de pago, avisos de embarque, avisos de recepción de mercancía etc.*

*Carvajal Tecnología y Servicios es un Proveedor Autorizado de Certificación (PAC) para la generación y validación de Comprobantes Fiscales Digitales a través de Internet (CFDi), avalado por el SAT en México por sus altos niveles de calidad, confiabilidad, seguridad y cumplimiento de normas fiscales y legales exigidas por este organismo.*

## Los Beneficios

Por el tipo de clientes a los que atiende, Grupo Rosy necesita rapidez y exactitud, y eso es precisamente lo que Carvajal Tecnología y Servicios ha brindado. Grupo Rosy recibió su primer contenedor de mercancía un mes después de iniciar operaciones en las nuevas instalaciones, y para esa fecha ya estaba todo listo para entregar órdenes de compra, facturas y etiquetas. De acuerdo con el directivo de Rosy, los resultados fueron inmediatos.

Otro beneficio que Grupo Rosy ha obtenido gracias a la tercerización de sus procesos logísticos es seguir enfocándose en lo que mejor sabe hacer y es el core de su negocio: crear productos novedosos de lencería y corsetería para la mujer mexicana y continuar expandiendo su mercado. La empresa ya ha iniciado nuevos proyectos, como ampliar su portafolio con fajas y trajes de baño y agregar a su cartera de clientes a los grandes mayoristas, quienes llevarán los productos de Rosy a más rincones del país.

El directivo dice que a lo largo de su vida personal ha aprendido a concentrarse en su negocio y que las compañías que quieren hacerlo todo fracasan. Por eso, él no enfoca sus esfuerzos en la elaboración de etiquetas y facturas. “No debo descuidar mi negocio. Sé cuáles son mis fortalezas y mis debilidades, y para salir adelante en lo que no sé hacer siempre me he aliado con los mejores”.

Por último, el entrevistado reconoce la óptima atención de Carvajal Tecnología y Servicios. “Mi problema era muy grande, muchas cuestiones tenían que resolverse de un día para otro y Carvajal siempre me dio prioridad. Sobran empresas que ofrecen las mismas soluciones; lo que diferencia a Carvajal es el servicio”, dice el directivo. “Si hay alguien exigente en su negocio, soy yo. La mejor manera de mantenerme contento es con servicio en tiempo y forma, y eso me dio Carvajal. Por ello, recomiendo a otras empresas a que conozcan y prueben sus soluciones en los rubros de factura, órdenes de compra y etiquetado”, finaliza.

*“Sobran empresas que ofrecen las mismas soluciones; lo que diferencia a Carvajal es el servicio”.*

Director General  
Grupo Rosy